

## Sommario Rassegna Stampa del 14/10/2014

<b>Testata</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
BLUERATING	<i>CERTIFICATI, ARRIVA LA NUOVA MAPPA</i>	2

Dall'Acepi uno strumento che aiuta l'investitore a orientarsi

# Certificati, arriva la nuova mappa

A cura di Maria Paulucci

Revisione della **mappa Acepi** e rivisitazione del **sito** dell'associazione: queste le due attività che attualmente vedono impegnata l'**Associazione italiana certificati e prodotti di investimento**, presieduta da **Dario Savoia**.

La mappa Acepi, spiega l'associazione, "è uno strumento utile a orientare l'investitore nell'offerta dei certificati". È composta da **due sezioni**. Nella prima, i nomi commerciali usati dai vari emittenti vengono ricondotti e ricompresi in quattro tabelle distinte, rappresentative del livello di protezione del capitale di ogni strumento, che raccolgono le varie tipologie di prodotti (equity protection, bonus, express, eccetera). Si distinguono così, sottolinea Acepi, "i **prodotti a capitale protetto**, che offrono a scadenza la sicurezza di ricevere almeno quanto investito, i **prodotti a capitale condizionatamente protetto**, che a scadenza offrono il capitale inizialmente investito solo se non si verifica un determinato evento predefinito a

livello di prospetto, e i **prodotti a capitale non protetto**, che non offrono alcuna garanzia in termini di rimborso del capitale a scadenza". L'ultima macrocategoria "è quella dei **prodotti a leva**, che possono amplificare i guadagni e le perdite sfruttando l'effetto leva". In tutti i casi, esiste anche un rischio emittente, al quale l'investitore in certificati è esposto. La mappa consente poi di ricondurre tutti i prodotti, aventi un nome commerciale diverso ma con le stesse modalità di funzionamento, a una stessa classe. Questo, evidenzia l'associazione, "permette agli investitori di riconoscere e cogliere immediatamente le caratteristiche principali comuni a ciascun certi-

ficato". La seconda sezione descrive il meccanismo di funzionamento dei vari tipi di certificati. Per ognuna si illustra graficamente, e si confronta con l'andamento del sottostante, il **comportamento a scadenza del certificato**. Inoltre, precisa Acepi, "per ogni tipologia sono illustrate le principali varianti, gli obiettivi che il certificato consente di raggiungere al verificarsi o meno di

determinati eventi di mercato e i relativi rischi".

La revisione della mappa, insomma, "ha l'obiettivo di aggiornare la versione corrente rispetto alle recenti novità del mercato affinché gli investitori possano disporre di un quadro costantemente aggiornato del mercato".

Due gli obiettivi del **rinnovamento del sito**: arricchire e rendere più fruibili i contenuti e le notizie dal mercato e informare con continuità risparmiatori e operatori dell'industria sulle attività di Acepi. Oltre ad ampliare la parte educational, avranno maggiore rilievo la **fiscaltà** e la **regolamentazione dei certificati** e tutte le statistiche e le notizie sul mercato. Un esempio? Le statistiche sul collocamento sul mercato primario da parte degli associati, che Acepi pubblica con cadenza trimestrale. Infine, l'associazione segnala "una serie di **linee guida**, pubblicate sul sito, in materia di fiscalità dei certificati" e "i testi delle risposte alle recenti consultazioni delle autorità italiane ed europee in merito ai prodotti strutturati, a cui Acepi ha attivamente partecipato".

 Maria Paulucci

