

IL PRIVATE BANKING SPOSA I CERTIFICATI



Più del 25% dei certificati emessi e collocati sul mercato italiano è destinato al private banking.

Non stupisce quindi che il dialogo si sia fatto stretto tra **Adele Bricchi** (foto), segretario generale di **Acepi**, l'associazione italiana certificati e prodotti d'investimento, e Aipb, l'associazione del private banking, per promuovere la cultura del prodotto tra i risparmiatori.