



Ritaglio Stampa

Testata: Advisor
Città: Milano
Data: Giugno 2008
Soggetto: ACEPI

ASSETNUMERI&TABELLE

CERTIFICATI & DERIVATI

Nel primo trimestre collocati 570 milioni: i prodotti "freschi" salgono a quota 66.

Dal 2007, ACEPI raccoglie presso ciascun emittente i dati relativi al mercato primario e li rielabora in aggregato, rendendoli pubblici ogni tre mesi e offrendo una fotografia completa della reale diffusione dei certificati: uno degli obiettivi perseguiti dall'Associazione è, infatti, il periodico monitoraggio del mercato domestico e la catalogazione

dei prodotti strutturati presenti nel mercato. I dati raccolti ad ora sono quelli di ABN Amro, Banca IMI, Deutsche Bank, Sal Oppenheim, Société Générale e UniCredit, cioè i principali emittenti presenti sul mercato italiano che rappresentano circa il 70% del mercato, e riguardano sia il valore totale di certificati collocati sul mercato primario (in milioni di euro), sia il

PRIMI DIECI SOTTOSTANTI IN ORDINE DI CONTRATTI SCAMBIATI

SOTTOSTANTE	CONTRATTI APRILE 2008		
	numero	% tot	media giornaliera
S&P/MIB	162.077	55,96%	7.394
Fiat	31.923	10,88%	1.451
Eni	13.332	4,55%	606
BAX	11.279	3,85%	513
UniCredit	7.709	2,63%	350
Enel	5.548	1,89%	252
Nasdaq 100	5.007	1,71%	228
Dow Jones Euro Stoxx 50	4.439	1,51%	202
Telecom Italia	3.934	1,34%	179
Generali	3.712	1,27%	169

Fonte: Borsa Italiana, dati aggiornati ad aprile 2008

PRIMI DIECI SOTTOSTANTI IN ORDINE DI CONTROVALORE SCAMBIATO

SOTTOSTANTE	CONTROVALORE FEBBRAIO 2008		
	ml di euro	% tot	ml di euro
S&P/MIB	927,22	34,46%	42,15
Eni	492,46	18,30%	22,38
Fiat	356,58	13,62%	16,68
Dow Jones Euro Stoxx 50	290,29	8,93%	10,92
Generali	157,68	5,80%	7,17
Dax	190,91	5,24%	6,40
Enel	125,52	4,78%	5,84
Intesa-Sanpaolo	43,18	1,60%	1,96
UniCredit	29,78	1,13%	1,35
Nikkei 225	17,44	0,65%	0,79

Fonte: Borsa Italiana, dati aggiornati ad aprile 2008

COLLOCATO (IN MILIONI DI EURO)

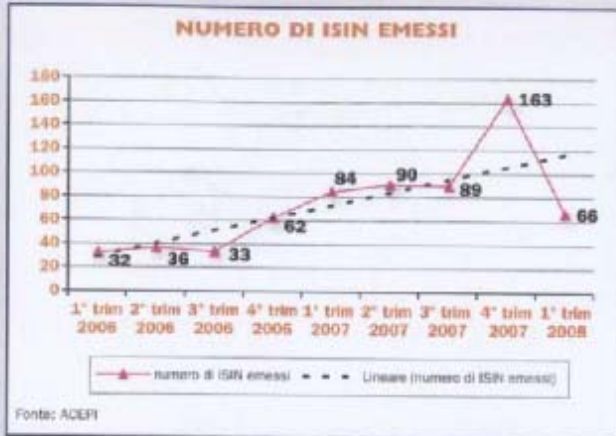


Fonte: ACEPI

CONTRATTI & VOLUMI: EMITTENTI A CONFRONTO

EMITTENTI	MARZO 2008		APRILE 2008		GEN - APR 2008		FEBBRAIO 2008 quotati a fine mese
	contratti	controv.*	contratti	controv.*	contratti	controv.*	
AbaxBank	21	0,1	27	0,4	122	1,3	27
ABN Amro Bank	24.353	149,5	20.258	101,0	95.170	621,4	779
Banca Aletti	8.010	506,6	10.596	350,6	38.691	1.906,7	143
Banca Antonveneta	1.362	0,7	1.182	0,5	6.480	5,4	111
Banca IMI	21.413	245,1	25.936	311,3	106.456	1.184,6	850
Bayrische Hypo-Und Vereinsbank	8.950	44,4	9.729	48,6	23.650	217,2	395
BNP Paribas Arb. Iss.	7.139	30,2	6.152	50,7	14.977	69,7	162
Deutsche Bank AG	18.805	445,0	21.904	618,1	107.403	2.424,3	650
Deutsche Bank AG London	-	-	2	0,0	18	0,1	2
Goldman Sachs International	250	5,7	103	1,7	1.005	43,0	21
Goldman Sachs Jersey Ltd	28.545	69,3	90.953	407,3	205.624	615,3	718
JP Morgan Chase Bank	238	3,1	175	1,8	711	9,0	4
Merrill Lynch Lux	3	0,1	-	-	30	0,7	1
Morgan Stanley	-	-	3	0,0	3	0,0	5
Sal. Oppenheim	235	3,0	188	3,2	873	11,6	39
Société Générale	90.375	173,9	78.499	350,1	265.598	896,1	567
Société Générale A.N.V.	546	5,8	309	2,2	2.261	20,5	18
Société Générale Effekten	136	1,9	145	3,6	576	6,5	50
UBS AG	3	0,0	7	0,0	18	0,0	12
UniCredit Italiano	19.597	270,9	27.074	430,9	170.530	1.292,1	882
Vantobal Fin. Prod. GmbH	2	0,0	-	-	2	0,0	1
TOTALE	220.034	1.955,6	293.333	2.681,0	1.017.515	9.457,6	5.437

Fonte: Borsa Italiana, dati aggiornati ad aprile 2008, *dati in milioni di euro



numero di prodotti emessi a fronte di tali collocamenti. Il primo trimestre 2008 vede un totale collocato di circa 570 milioni di euro, inferiore se lo paragoniamo a quello dell'anno precedente, ma decisamente positivo se contestualizzato nella situazione di

mercato estremamente difficile di questi mesi dell'anno e rispetto ad altri prodotti di investimento che invece hanno registrato delle vere e proprie performance negative. Anche il numero dei prodotti emessi è significativo, perché si mantiene su livelli interes-

santi: 66 nuovi prodotti emessi e collocati nei primi mesi dell'anno può significare un maggior numero di prodotti creati ad hoc per le esigenze dell'investitore finale, quindi che si adattano meglio alle di-

verse esigenze, sia in termini di sottostante sia di rimborso a scadenza, create dai mercati difficili.

a cura di Adele Bricchi,
segretario generale
ACEPI

