



WEBER SHANDWICK
WORLDWIDE

Ritaglio Stampa

Testata: Borsa&Finanza
Città: Milano
Data: 10 Novembre 2007
Soggetto: **Acepi**

CONVEGNI

Per l'Acepi il mercato deve «farsi in quattro»

L'Associazione italiana certificati e prodotti di investimento (Acepi), in collaborazione con l'Università Bocconi di Milano, ha organizzato un convegno dal tema «Dinamiche e potenzialità di sviluppo del mercato dei certificati in Italia». Dall'incontro, che secondo l'associazione avrà cadenza annuale, è emersa, tra l'altro, l'esigenza dei principali emittenti suddividere i certificati in quattro macro-categorie: con effetto leva, a capitale protetto, a capitale condizionatamente protetto e a capitale non protetto. Un sondaggio condotto dagli specialisti della Bocconi ha poi messo in evidenza che l'investitore considera soprattutto la semplicità e la gestione del rischio dei prodotti. G.R.